

GRÖNEFELD

EXCLUSIVE TIMEPIECES

IN DE SPOTLIGHTS

Het is snel gegaan met de GRÖNEFELD GTM-06. Na introductie van het exclusieve horloge namen Bart en Tim Grönefeld deel aan internationale beurzen deel en volgde een stroom van berichten in de media. De broers vinden het erg leuk en leerzaam om in de spotlights te staan. 'We leren elke dag'



In het voorjaar van 2007 interviewde Lourens JC Bart en Tim Grönefeld. Aanleiding was hun groeiende bedrijf in reparaties voor dure en gerenommeerde horlogemerken. Na enige aarzeling vertelden de Oldenzaalse broers dat ze bezig waren met het ontwerpen van een eigen horloge. De 'Grönefeld' moest een zeer exclusief klokje worden, met geavanceerde technieken en modern design. Een ambitieus project, dat vonden ze zelf ook, maar een logische volgende stap. Na een gedegen beroepsopleiding in Zwitserland, werkervaring bij Zwitserse bedrijven en het succesvol uitbouwen van een eigen onderneming, lag de volgende uitdaging in het ontwerp van een horloge.

Kenners

De firma Grönefeld is gevestigd in een authentiek pand in de Oldenzaalse binnenstad. De entree kennen we niet meer terug. Moesten we twee jaar geleden nog een trap opklimmen, waarna we meteen in de werkplaats terecht kwamen, nu mogen we plaatsnemen in een fraai ingerichte showroom met uitzicht op de winkelstraat. 'We vonden dat we klanten en media in een passende omgeving

‘Wij denken na over een nieuw prototype’

moesten kunnen ontvangen', verklaren Bart en Tim de veranderingen. 2008 was een druk jaar voor de broers. Niet alleen legden ze de laatste hand aan het ontwerp van de Grönefeld, ze zaten ook middenin de verbouwing van hun bedrijfspand en bovendien werd in beide huizezinnen een baby geboren. In november 2008 werd de Grönefeld GTM-06 voor het eerst gepresenteerd aan een groepje echte kenners. Een lokale journalist kreeg lucht van de presentatie en daarna verspreidde het nieuws zich snel. 'Het regionale bericht werd opgepakt door het ANP en vanaf dat moment stond onze telefoon niet stil', kijken ze terug.

Waar de aandacht van de media vooral door wordt getrokken, is de prijs van het horloge. De Grönefeld GTM-06 in gouden uitvoering moet 325.000 euro opbrengen, de uitvoering in platina kost 385.000 euro. Voor dat bedrag krijgt de nieuwe eigenaar dan wel een uitermate exclusief klokje. 'Het tourbillonmechanisme, zeg maar het regelend orgaan van het horloge, is zeer complex en zorgt ervoor dat de Grönefeld uiterst nauwkeurig loopt. Daarnaast heeft het uurwerk een minutenrepetitiemechanisme. Wanneer een schuifje aan de zijkant van de kast wordt bewogen, geven akoestische geluidssignalen de exacte tijd door', legt Bart uit.

De Grönefeld is uitgevoerd in modern design en heeft een chique krokodillenleren band. Elk exemplaar wordt geleverd in een luxe doos van cederhout, die is afgewerkt met zwarte pianolak. 'We wilden de Grönefeld een bijzondere verpakking geven. Deze doos kan worden omgebouwd tot humidior, een speciale bewaarkist voor sigaren', laat Tim zien. Overall is aan gedacht. In een apart vakje zitten sigarenaccessoires van het merk Davidoff en het lange cederhouten deksel van de kist is gemaakt met een honingraatstructuur. Dit is om te voorkomen dat door het vocht in de kist, dat nodig is om de sigaren goed te bewaren, het hout krom gaat trekken.

Na de presentatie voor een select gezelschap in november 2008, volgde de Miljonair Fair in Amsterdam in december. Was het, in verband met de economische crisis, wel een geschikt moment om met een horloge in deze prijsklasse te komen? 'De crisis konden wij niet voorzien. Op het moment dat wij met ons ontwerp aan de slag gingen, was daar nog geen sprake van. We hebben wel overwogen of we nog een tijdje zouden wacht

ten met de presentatie, maar wij werden erop gewezen dat de verkoop van luxe artikelen nog steeds doorgaat. We besloten dus om volgens plan verder te gaan', vertelt Bart. De gouden Grönefeld werd in Amsterdam gepresenteerd in de stand van diamantair Gassan Diamonds en was binnen twintig minuten na opening van de Fair verkocht. De broers konden het nieuws bijna niet geloven, want zelf hadden ze op dat moment de beurs nog niet eens bezocht. 'Gelukkig stemde de nieuwe eigenaar er mee in om het horloge tot het einde van de beurs in de stand van Gassan Diamonds te laten, want het was op dat moment het enige exemplaar dat we hadden. Anders had niemand het meer kunnen zien', zegt Tim lachend. De broers gingen gelijk aan het werk en hebben op dit moment een gouden en een platina exemplaar van het horloge om aan potentiële klanten te laten zien.

Dit voorjaar hebben de Grönefelds deelgenomen aan de Baselworld 2009, de grootste internationale beurs op het gebied van horloges en juwelen. Ze deelden een stand met een aantal andere kleine horlogemerken in het luxe marktsegment. Tim: 'Basel is met name een beurs voor handelaren en we kregen ook veel belangstelling van de pers. In het najaar gaan we naar een beurs voor echte horlogeliefhebbers in Parijs, naar de Miljonair Fair in





Moskou en we zijn bezig met een presentatie tijdens de Formule 1-races in Abu Dhabi. Op zulke plaatsen komen we direct met potentiële kopers in aanraking!

Bart voegt daaraan toe: 'Ons horloge is een collectors item, we merken dat vooral echte liefhebbers enthousiast raken'. Hij schetst een beeld van clubjes verzamelaars, die onder het genot van een grote sigaar en een goed glas wijn een hele avond over horloges praten. Een leuke wereld? Tim: 'Het zijn vaak mannen die hard werken en veel geld hebben verdiend. Ze gunnen zichzelf een bijzonder horloge.'

Door hun opleiding en werkervaring kennen Bart en Tim de weg in de horlogewereld, maar dat was vooral achter de schermen. Hoe is het om nu zelf in de spotlights te staan? Tim vindt het erg leuk en leerzaam. 'Of we nu op een beurs zijn of contacten met de media hebben, we leren elke dag. Gelukkig kennen we door ons langdurige verblijf in Zwitserland onze talen, vooral kennis van Frans helpt in deze wereld.'

Een televisieoptreden in het programma 'Pauw & Witteman' zorgde voor veel bekendheid in Nederland. 'De redactie van dat programma belde op het moment dat wij de eerste presentatie hadden en dat was een hectische week. Mijn schoonouders pasten op de kinderen en namen de telefoon op. Op de vraag of wij in het programma wilden komen, zeiden ze dat we het druk hadden en dat ze later maar terug moesten bellen', grinnikt Bart.

Opvolger

Een week later was het dan toch zover. Tim: 'Vrijdagavond, anderhalf miljoen kijkers. Het leek wel of iedereen het gezien had, zoveel reacties kregen we naderhand en op de Miljonair Fair werden we door het televisieoptreden door veel bezoekers herkend'. In het najaar van 2009 volgt opnieuw een aantal presentaties op fairs. Zit er nog meer in de planning? 'We denken over een set met een dames- en herenhorloge en aan de mogelijkheid om op aanvraag een diamanten exemplaar van dit type te maken'. En verder? Bart en Tim kijken elkaar even aan. 'We zijn toch al weer aan het nadenken over een concept voor een nieuw prototype. De Grönefeld GTM-06 krijgt een opvolger.' ■